



ن والقلم و ما یسطرون

با افتخار به اطلاع می‌رساند گروه پژوهشی و مطالعاتی و مشورتی اندیشه و قلم با هدف ارتقای سطح دانش و ارائه راهکارهای علمی و کاربردی در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی و رسانه‌ای، در تاریخ دوم بهمن‌ماه ۱۴۰۱ با تأیید شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأسیس شد. این مؤسسه با مجوز شماره ۵۴۷۶/۲ (مورخ چهارم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲) و ثبت در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به شماره ۵۶۹۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۱۳۰۳۲۸۲۰، فعالیت رسمی خود را آغاز کرده است.

مؤسسه اندیشه و قلم با شعار “اندیشه‌ای نو، قلمی کارآمد”، متعهد به ارائه راه‌حل‌های علمی و کاربردی برای مسائل پیچیده اجتماعی، سیاسی و رسانه‌ای است. این مؤسسه با بهره‌گیری از بهترین استادان و مشاوران و پژوهشگران علوم انسانی و ارتباطات گسترده با نهادهای علمی و دانشگاهی، به دنبال ایجاد تأثیر مثبت در جامعه و کمک به توسعه پایدار ایران عزیز است.

مؤسسه اندیشه و قلم با تکیه بر تیمی متخصص و متعهد، به ارائه خدمات پژوهشی نوآورانه و کاربردی پرداخته و به عنوان یکی از مراکز پیشرو در زمینه مطالعات اجتماعی و فرهنگی و سیاسی و رسانه‌ای در ایران شناخته می‌شود. این مؤسسه نشان داده می‌تواند با بهره‌گیری از روش‌های علمی پیشرفته و تحلیل‌های آینده‌محور، به حل مسائل پیچیده سازمان‌ها و نهادها کمک کند.

مؤسسه اندیشه و قلم در قالب گروه‌های تخصصی زیر به فعالیت‌های پژوهشی و مطالعاتی می‌پردازد:

- علوم سیاسی و روابط بین‌الملل:
تحلیل مسائل سیاسی داخلی و بین‌المللی با رویکردی علمی و راهبردی.
- توسعه پایدار و همه‌جانبه:
ارائه راهکارهایی برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی.
- حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی:
طراحی سیاست‌های کلان برای بهبود نظام‌های مدیریتی و اجرایی.
- مطالعات راهبردی و آینده‌پژوهی:
پیش‌بینی روندهای آینده و ارائه سناریوهای کاربردی.
- مدیریت رسانه و ارتباطات:
تحلیل و بهینه‌سازی فرآیندهای رسانه‌ای و ارتباطی.
- افکارسنجی و مخاطب‌شناسی:
بررسی نیازها و رفتارهای مخاطبان برای طراحی استراتژی‌های مؤثر.
- برندینگ و تحقیق بازار:
توسعه استراتژی‌های برندینگ و تحلیل بازار برای کسب‌وکارها.
- جامعه‌شناسی و مطالعات فرهنگی:
مطالعه تحولات اجتماعی و فرهنگی برای ارایه راهکارهای متناسب.





خدمات مؤسسه اندیشه و قلم به شرح زیر است:

مؤسسه اندیشه و قلم خدمات متنوعی را با هدف پاسخگویی به نیازهای سازمان‌ها، نهادها و افراد ارائه می‌دهد:

- ♦ پژوهش‌های بنیادی، راهبردی و کاربردی:
طراحی و اجرای پروژه‌های پژوهشی مبتنی بر نیازهای واقعی و عملیاتی‌سازی نتایج.
 - ♦ مطالعات موردی کوتاه‌مدت:
ارایه تحلیل‌های سریع و دقیق برای حل مسائل سازمانی.
 - ♦ سناریونویسی آینده‌محور:
تحلیل داده‌های گذشته و حال برای پیش‌بینی و برنامه‌ریزی آینده.
 - ♦ تهیه مقالات و متون سخنرانی:
نگارش محتوا برای ارائه در همایش‌های ملی و بین‌المللی.
 - ♦ برگزاری کمیسیون‌های تخصصی:
جلسات مسئله‌محور با ارائه پیشنهادها و کاربردی.
 - ♦ مشاوره تخصصی برای مدیران:
جلسات منظم برای به‌روزرسانی دانش مدیران در زمینه تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی.
 - ♦ برگزاری همایش‌ها:
همکاری با دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی برای برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی.
 - ♦ تدوین و انتشار محتوای علمی:
تولید کتب، مقالات، جزوات آموزشی و نرم‌افزارهای تخصصی و تاریخ شفاهی و تجربه نگاری
 - ♦ بولتن‌های پژوهشی:
ارائه گزارش‌های به‌روز در حوزه‌های تخصصی.
 - ♦ خدمات مشاوره‌ای علمی:
ارائه مشاوره به اشخاص حقیقی و حقوقی بر اساس دستاوردهای پژوهشی.
- برای کسب اطلاعات بیشتر و سفارش و برگزاری جلسات مشورتی و مقدماتی به منظور همکاری‌های کوتاه و میان و بلندمدت با ما در تماس باشید.

